

## **TERCER REPORTE DE ACTIVIDADES**

### **CONTRATO CP-MON-PY-SP-AD-021/2023**

**Proyecto No. 319069**  
**“Resiliencia y estabilidad socioecológica de la nueva  
cafeticultura mexicana bajo sombra: hacia nuevos  
paradigmas”**

**PRESENTA:**

**ALMA DELIA PALACIOS REYES**  
Investigadora Asociada

Texcoco, Estado de México a 31 de agosto del 2023

## ACTIVIDADES DE AGOSTO 2023.

Durante el transcurso de este mes se concluyó la mayor parte del trabajo en campo con las y los integrantes de las organizaciones Como Yaj Noptic, Café Metik y Puerta a la Montaña. Específicamente los talleres de género y cultura financiera, a partir de los cuales ya se está elaborando un protocolo de atención contra las violencias de género, para que las mesas directivas de las cooperativas puedan utilizarlo institucionalmente, en caso de ser necesario. Asimismo se está trabajando en un reglamento operativo para el grupo de ahorro comunitario que se integró con socios y socias de estas organizaciones. Dicho grupo arrancará con su primer aportación de ahorro el lunes 4 de septiembre, en compañía del consultor.

También se lograron concluir los talleres sobre páginas web autogestivas, en las que se incluyeron las temáticas sobre campañas y tiendas digitales, así como la actualización o creación de los espacios virtuales para cada cooperativa. Se han generado acuerdos sobre la información audiovisual necesaria para actualizar y/o modificar los sitios web de cada una de las organizaciones. Uno de los productos pendientes es un plan de acción para el desarrollo de una campaña digital orgánica en redes sociales (facebook, twitter, instagram y whatsapp), en donde los socios y socias puedan compartir imágenes y contenidos con mensajes claros sobre qué hacen, quiénes son, los productos que ofrecen y así puedan incursionar paulatinamente en el comercio digital e interactuar con sus seguidores, colaboradores o clientes.

En lo que corresponde al trabajo realizado con Triunfo Verde y Finmujer, todavía no se logra concluir los talleres de género, cultura financiera y páginas web, debido a la carga de trabajo que las socios y socias han tenido durante este mes, por lo que se han establecido nuevas fechas para el mes de septiembre, con la finalidad de concluir las capacitaciones y generar los productos que servirán para fortalecer el trabajo de las organizaciones que colaboran en este proyecto. Por lo pronto, el día martes 5 de septiembre está agendado el último taller de género y cultura financiera, mientras que la consultora de páginas web propuso los días 12, 13 y 14 de septiembre para ir a campo, dar los talleres faltantes y acceder a la información audiovisual que las organizaciones quieran colocar en sus espacios digitales.

Se espera que para finales de septiembre se tengan todos los productos entregables a las cooperativas, entre los que se destacan: Protocolo de atención contra las violencias de género, metodología para iniciar un grupo de ahorro comunitario y el reglamento operativo diseñado entre las y los compañeros que participaron en los talleres y decidieron comenzar con la práctica del ahorro.

Los talleres que se han dado a las y los pequeños cafecultores, han servido para desarrollar distintas capacidades que contribuyen al fortalecimiento institucional de las cooperativas, por ejemplo, en el diseño e implementación de estrategias de comunicación que puedan incorporarse

en la operación de las organizaciones, para mejorar y eficientar los flujos de información y comercialización. De igual forma, al abordar la tecnología como una herramienta de desarrollo para las cooperativas, se contribuye a la apropiación de herramientas que sirven para disminuir las brechas de desigualdad al acceso tecnológico, y ampliar su oferta de servicios en diversas plataformas digitales y redes sociales.

Se ha mantenido la comunicación con las y los compañeros de las cooperativas, las consultoras y los coordinadores del proyecto, para atender cualquier ajuste de manera oportuna, con base en las circunstancias y necesidades específicas de cada organización. Muestra de ello es la flexibilidad que han tenido las consultoras para mover sus agendas y adecuarlas a los tiempos de las organizaciones, con el propósito de realizar los talleres y generar los productos a partir del trabajo colectivo entre las y los participantes.

Por último, cabe mencionar que el día 22 de agosto se tuvo una visita de monitoreo en campo por parte del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), agencia financiadora del proyecto denominado “Innovación sustentable para cafetaleras/os y mieleras/os en Chiapas”. El propósito de la visita fue verificar los avances que se han tenido con las cooperativas en los tres rubros de trabajo aprobados: género, cultura financiera y producción de miel. Después de las reuniones y recorridos en territorio, quedaron satisfechos al constatar con las y los socios de las cooperativas del proyecto, los avances observados que permitirán concluir la primera etapa. También se acordó realizar un desglose presupuestal, entregar el informe final con productos y documentos probatorios de lo que se pudo realizar colaborativamente, para poder pedir el financiamiento para la segunda fase, en caso de que las organizaciones continúen interesadas en participar y definir sus prioridades para el próximo año.

En la Tabla 1 se precisan los detalles de los talleres y las reuniones celebradas para avanzar en el cumplimiento de los objetivos establecidos, de común acuerdo entre todas y todos los involucrados, con base en la carga de trabajo y las agendas de cada organización.

A más tardar, para finales de septiembre se espera concluir los compromisos adquiridos con las cooperativas integrantes de este PRONAI, en el marco de los productos financiados y comprometidos con el PPD, y así continuar con una segunda fase de financiamiento que prevé el intercambio de experiencias entre mujeres campesinas e indígenas, de acuerdo con las prioridades de sus organizaciones, ya sea para fortalecer el ejercicio de los derechos de las mujeres y disminuir las brechas de desigualdad al interior de organizaciones productivas, dar valor agregado a sus productos, innovar en el desarrollo de estrategias como el turismo comunitario, áreas financieras o cualquier otra actividad que contribuya a mejorar al fortalecimiento institucional de las cooperativas y que responda a las necesidades de sus socias y socios.

**Tabla 1. Reuniones y talleres realizados en el mes de agosto**

Fecha de reuniones/talleres	Actividad	Objetivo(s)	Acuerdos
-7 de agosto	-Taller de género con Triunfo Verde y Finmujer	-Socializar los derechos de las mujeres establecidos en las leyes mexicanas, así como identificar los principales modos de violencia de género. .	-Que el próximo taller se aborde una metodología para iniciar un grupo de ahorro comunitario entre las mujeres socias participantes en los talleres.
-14 de agosto	-Taller sobre páginas web autogestivas con Puerta a La Montaña, Comon y Café Metik	-Compartir herramientas para diseñar una página web, así como identificar los elementos básicos para desarrollar una campaña orgánica digital en las redes sociales (contenido, formato, periodicidad de publicaciones, etc.)	-Seleccionar la información escrita y audiovisual que quieran compartir en sus redes sociales, e instalar en sus páginas web, sea para su actualización o creación.
- 17 de agosto	-Reunión con la responsable de género en la cooperativa Triunfo Verde, para el co-diseño de carta descriptiva sobre los siguientes talleres de género con las socias y socios de esta organización.	-Abordar las temáticas de mayor interés, conforme a las necesidades que se han identificado por parte de las socias y socios de las cooperativas.	-Abordar el ahorro como una práctica a fortalecer entre las y los socios de la organización.
-22 de agosto	-Visita de monitoreo del equipo PPD	-Observar en campo el avance de actividades comprometidas en el proyecto	-Enviar prioritariamente el desglose presupuestal solicitado como CONDICIONANTE por el comité.  -En el siguiente reporte incluir la contrapartida de Limonada del componente apicultura.  -Invitar a mujeres a los procesos formativos y realizar acciones para facilitar su participación (Ej. considerar a una persona para el cuidado de infancias).

			<p>-Enviar la presentación de power point que utilizaron en la reunión</p> <p>-Nos compartirán el reglamento de la caja de ahorro (cuando esté listo) y el protocolo de seguridad.</p> <p>-Mantener informado al equipo PPD sobre las decisiones de necesidades de la segunda etapa para poder dar retroalimentación o canalizar con contactos pertinentes (capacitaciones, productos, Intercambios de experiencias).</p>
-30 de agosto	Reunión de retroalimentación con mi colega Heber Gómez y las consultoras: Soleda Venegas, Ana Murcia y Amilcar Morales.	-Socializar los resultados de la visita de monitoreo en campo por parte de los colegas del PPD.	<p>-Terminar en el mes de septiembre con las capacitaciones faltantes, actualización y/o creación de páginas web, así como los productos entregables comprometidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. un plan de acción para una campaña digital orgánica de las cooperativas</li> <li>2. Metodología para integrar un grupo de ahorro comunitario para Triunfo Verde y Finmujer</li> <li>3. Reglamento operativo para el grupo comunitario de ahorro que ya se integró con las y los socios de Comon Yaj Noptic, Café Metik y Puerta a la Montaña.</li> </ol>

Registro fotográfico de las reuniones/talleres durante el mes de agosto.











